

**Non stiamo aprendo una *palestra*.
Stiamo costruendo un *sistema*.**

Il sistema operativo della performance

CG Performance non è una palestra. È un sistema per la performance.

Nasce da una struttura fisica, ma è progettato fin dall'inizio per svilupparsi su più livelli: servizi alle persone, soluzioni per le imprese, tecnologia proprietaria, contenuti e media, partnership. Un ecosistema, non una sala.



IL PRIMO LIVELLO

CG Performance

Non una palestra commerciale, non un box spartano.
Lo standard della preparazione atletica professionale, reso accessibile.

Train Like an Athlete. Recover Like a Pro.

Classi a numero controllato · Programmazione periodizzata · HYROX · Forza · Endurance ·
Attrezzatura di livello internazionale · Recovery Zone

LA VISIONE

Da Performance Hub a *Performance Company*

Quattro motori di business collegati tra loro, che si alimentano a vicenda.

B2C

Persone, community e
ricavi ricorrenti.

B2B

CG Operating System e
consulenze

MEDIA

Contenuti e podcast per
un'audience proprietaria

PARTNERSHIP

Integrazione,
non esposizione.

MOTORE 01 • B2C

Tutto ciò che CG offre *alla persona.*

Membership, Small Group Training, HYROX, Strength & Conditioning, endurance, Personal Training, Recovery, workshop, simulazioni di gara e programmi per i giovani.

Non vendiamo accessi a una sala. Vendiamo un percorso, un metodo, un'identità e una community fidelizzata.

Il centro è la prova che il sistema funziona.

MOTORE 02 • B2B + CG OS

Il motore che rende CG *scalabile*.

Aiutiamo imprenditori e realtà sportive ad aprire o trasformare la loro struttura con il sistema CG: metodologia, programmazione, palinsesto, formazione dello staff, procedure, marketing, community e tecnologia.

Al centro c'è CG Operating System: la piattaforma proprietaria che digitalizza iscrizioni, tesseramenti, pagamenti, prenotazioni, presenze e reportistica in un unico ambiente.

***Il centro produce esperienza → l'esperienza diventa metodo
→ il metodo diventa software → il software rende il modello scalabile.***

MOTORE 03 • CG MEDIA

I contenuti come *piattaforma*.

Il format "4 chiacchiere con": un podcast che porta il pubblico dentro il mondo della performance, partendo ogni volta da un tema capace di incuriosire anche chi non è del settore.

Grazie al network di Gianmaria Bruni (motorsport, automotive, sportivi...) CG costruisce autorevolezza e un'audience proprietaria.

Ogni episodio diventa contenuti, articoli, eventi e collaborazioni.

MOTORE 04 • SPONSOR & PARTNERSHIP

Integrazione, non esposizione.

Entrare in CG non significa un logo su una parete. Significa entrare in un ecosistema: struttura premium, community, eventi, gare, contenuti, podcast, tecnologia e, nel tempo, una rete di centri affiliati.

Un partner può essere title del podcast, associarsi alla Recovery Zone o alle simulazioni HYROX e usare CG per hospitality, team building e welfare.

Il valore non nasce da quante volte si vede il logo, ma dal contesto e dai valori a cui è associato: performance, disciplina, salute, innovazione.

IL SISTEMA INTEGRATO

I quattro motori *si alimentano* a vicenda.

Il B2C crea clienti, risultati e community.

La community alimenta eventi, contenuti e podcast.

I contenuti aumentano l'autorevolezza e riducono il costo di acquisizione.

Gli sponsor rendono possibili esperienze di qualità superiore.

La struttura testa procedure e tecnologia.

La tecnologia distribuisce il sistema ad altre realtà.

Le nuove realtà aumentano utenti, dati e opportunità.

Community - Contenuti - Tecnologia - Distribuzione - Partnership

RICAVI RICORRENTI

Generiamo valore *su più livelli.*

- Membership e servizi alla persona
- Software e licenze (CG Operating System)
- Consulenza e formazione
- Aperture e affiliazioni
- Sponsorship e branded content
- Podcast ed eventi
- Partnership corporate

Non dipendiamo dal numero massimo di persone che entrano in una sala.

ROADMAP

Dal primo centro alla *distribuzione* del modello.

FASE 1

Consolidare il centro. Reputazione, community e prova di mercato a Roma Nord.

FASE 2

CG Performance 2. Non una replica: il primo passo verso la distribuzione.

FASE 3

Performance Company. Una rete di centri, tecnologia e media che scalano.



Chi entra oggi non compra visibilità. *Prende posizione.*

Entrare in CG adesso significa posizionarsi prima che il sistema raggiunga la sua piena dimensione.
Prima dei centri affiliati, prima della piattaforma, prima dei media.

***Il momento giusto per salire a bordo
è prima che parta il treno.***